



XVIII Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica

SENDI 2008 - 06 a 10 de outubro

Recife/Olinda - Pernambuco - Brasil

Como a telemetria pode ajudar na antecipação de decisões, no combate a perdas comerciais e na garantia de receitas

Leonardo B. Bezerra	Welson R. Jacometti	Bruno Agra Kleinau
CELPE	CAS Tecnologia S/A	CELPE
leonardo.bezerra@celpe.com.br	welson@cas-tecnologia.com.br	bkleinau@celpe.com.br

Palavras-chave

AMR
Medição
Perdas
Telemedição

Resumo

O trabalho proposto tem por finalidade apresentar a Sala de Medição da CELPE denominada CIMM (Centro Integrado de Medição e Monitoramento). E mostrar a integração de vários sistemas distintos (medições de Fronteira, Grupo A e Grupo B) em uma única plataforma de gestão e controle, com a finalidade de garantir o processo medida de energia (desde a instalação do medidor até seu faturamento).

1. Introdução

O trabalho proposto apresenta a solução completa de monitoração da geração, distribuição e consumo de energia.

- Apresentação do SCD da Eletrobrás em Fernando de Noronha;
- Sistema de Telemedição para os consumidores do Grupo A;
- Sistema de Telemedição para os consumidores do Grupo B;
- Integração dos três Sistemas visando a análise da geração, leitura remota dos consumidores, faturamento, corte/relição remoto e combate às perdas técnicas e comerciais;

2. Desenvolvimento

1. Sala de Medição com foco em eliminação de perdas
 - a. Conceito;
 - b. Estrutura;
 - c. Dimensionamento;
 - d. Equipe.

2. Metodologia de trabalho com foco em eliminação de perdas
 - a. Análise sistemática de anomalias dentro de um ciclo de faturamento;
 - b. Análise sistemática de perfis de consumo a cada ciclo de faturamento;
 - c. Criação de bases de dados históricas de conhecimento sobre consumidores;
 - d. Mapeamento de situações que provocam perdas;
 - I. Defeitos de instrumentos;
 - II. Ocorrências relacionadas com o processo de campo;
 - III. Fraudes, configurações de medição inválidas e casos não esperados no padrão de consumo;
 - IV. Exemplos.
3. História dos últimos 36 meses desta metodologia
 - a. Fase 1 – implantação inicial;
 - b. Fase 2 – entendendo a dinâmica da rede de telecomunicações e operadoras;
 - c. Fase 3 – descoberta de defeitos nos instrumentos de medição;
 - d. Fase 4 – expansão da instalação e a difusão do conhecimento entre as equipes;
 - e. Fase 5 – coleta sistemática de resultados.
4. Resultados importantes
 - a. Massa crítica: a importância das equipes e da dedicação ao método estabelecido;
 - b. Resultado alcançado (MW/pessoa);
 - c. Direcionamentos futuros.

3. Conclusões

Este trabalho tem por finalidade mostrar as diversas aplicações utilizadas na Telemedição da CELPE junto a CIMM e mostrar como diversas aplicações podem ser integradas em uma plataforma única otimizando todo o processo de medição, desde a instalação do medidor ao faturamento do cliente.