

DERIVATIVOS DE ENERGIA

TEMA SUGERIDO: TEMA 8 (ATENDIMENTO A CLIENTES – ESTRATÉGIAS PARA FIDELIZAÇÃO DOS CLIENTES: AÇÕES PRÉ-VENDA E PÓS-VENDA)

PALAVRAS-CHAVE: ENERGIAS TEMPORÁRIAS E INTERRUPTÍVEIS

AUTOR : JOÃO GUIMARÃES, JOSE LUIZ CAVARETTI, **RODRIGO PARENTE E RODRIGO MORAES**

OBJETIVOS:

Disponibilizar novas alternativas para contratação de energias temporárias ou interruptíveis, visando atender necessidades específicas dos clientes, oferecendo energia elétrica a preços reduzidos, contribuindo para a melhoria do relacionamento comercial e fidelização dos clientes.

DESCRIÇÃO SUCINTA DO CONTEÚDO:

Foram desenvolvidas novas modelagens de produtos de comercialização de energias temporárias e interruptíveis e formas de contratação diferenciadas das convencionais, de forma complementar ao fornecimento de energia elétrica firme, incentivando o aumento de consumo de energia elétrica e contribuindo para a redução da tarifa média de energia dos clientes, devido a disponibilidade de capacidade no sistema elétrico e o preço competitivo de energia no mercado de curto prazo, provocado pelo cenário pós-acionamento.

Quanto aos produtos interruptíveis, são destinados ao deslocamento de geração térmica no horário de ponta, a utilização de equipamentos elétricos que possuem alternativamente a possibilidade de uso de outro energético (fornos, caldeiras, estufas, etc) e ao uso de equipamentos disponíveis nas indústrias e que não vem sendo utilizados face ao elevado custo da energia elétrica, permitindo o incremento de produção industrial.

As energias temporárias tem como objetivo permitir a utilização de demandas adicionais às contratadas de forma temporária e garantida para um prazo pré-determinado, estabelecido em contrato.

COMENTÁRIOS DE APLICAÇÃO COM RESULTADOS

No ano de 2003 foram comercializados através de 290 contratos de energias interruptíveis o montante de 80.981 MWh, gerando para a concessionária uma receita bruta de 13,9 milhões, permitindo aos clientes uma redução média de 30% no custo energético com o consumo dessas energias interruptíveis. Para as energias temporárias, foi adicionado uma demanda temporária no sistema elétrico de 20 MW, permitindo um faturamento adicional para a concessionária de R\$ 1,5 milhões e ao cliente foi dada a possibilidade de atendimento a cargas sazonais sem alteração das condições originalmente contratadas.

Para 2004 espera-se um aumento significativo na comercialização desses produtos face aos benefícios auferidos pelos clientes e ao grande mercado potencial remanescente.