



**XX Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica  
SENDI 2012 - 22 a 26 de outubro  
Rio de Janeiro - RJ - Brasil**

**TEREZINHA CRESPO DE REZENDE**

**CEMIG Distribuição S.A.**

kenia.rodrigues@cemig.com.br

**Campanha "Anjo"**

**Palavras-chave**

Acidentes  
Campanha  
População  
Prevenção  
Segurança

**Resumo**

A Cemig desenvolve anualmente a Campanha Externa de Prevenção de Acidentes com a População – Cepap, com o intuito de reduzir o número de acidentes com a rede elétrica. Em novembro de 2011, como reforço para a Cepap, foi lançada a campanha publicitária “Anjo”, com o objetivo de fazer um alerta de forma leve e bem-humorada. A campanha, desenvolvida pela agência Perfil 252, foi veiculada em rádio, televisão e jornal.

**1. Introdução**

A Campanha Externa de Prevenção de Acidentes com a População – Cepap foi criada pela Cemig em 2006. Ela acontece ao longo do ano em toda a área de concessão da Empresa. Durante a Cepap, são promovidas *blitz* no trânsito, panfletagem em vias públicas e palestras educativas nas escolas públicas do ensino fundamental e em canteiros de obras da construção civil sobre os riscos que a energia elétrica pode oferecer.

O objetivo da Cepap é fortalecer a cultura da segurança junto à população, conscientizando-os sobre o uso adequado e responsável da energia elétrica e sobre as melhores práticas para evitar situações de risco.

Para realização das ações, a Cemig leva em conta alguns fatores. Por exemplo, as palestras são realizadas em horários previamente agendados com as escolas e as empresas de construção civil visitadas.

Além disso, a Cemig firma parcerias com sindicatos da construção civil, Secretaria de Estado da Educação, Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura – Crea e com os projetos *Cemig na Praça* e *Conviver*,

ambos da própria Empresa, e *Procel*.

As ações contam com a atuação de profissionais de diversas áreas da Cemig, o que aproxima ainda mais a Empresa da comunidade.

Com o passar dos anos, a campanha foi ganhando força e aumentando seu alcance. Para se ter uma ideia, somente no ano de 2010, a Cepap atingiu 975 mil pessoas em todo o Estado.

## **2. Desenvolvimento**

A Cepap é reforçada durante uma semana, nos meses de outubro ou novembro. Durante esse período, mais de 140 mil estudantes e 60 mil profissionais da construção civil são diretamente alcançados.

Em paralelo à semana de reforço da Cepap, a Cemig coloca no ar uma campanha publicitária que reitera a necessidade de atenção por parte da população ao realizar tarefas que possam resultar em algum contato com a rede elétrica.

As campanhas de segurança com energia elétrica trabalham, evidentemente, com informações técnicas. A proposta da campanha “Anjo”, desenvolvida pela agência Perfil 252, é fazer este alerta de forma leve e bem-humorada.

Não bastava informar a necessidade de manter distância da rede elétrica, era necessário mostrar para um operário da construção civil, por exemplo, qual é a maneira correta de carregar um vergalhão. Usar o humor foi a estratégia para informar entreterendo.

Para isso a agência optou pela técnica da animação e desenvolveu o personagem Gabriel, um anjo da guarda estafado que trabalha arduamente para afastar os cidadãos das situações de risco de acidentes com a rede elétrica.

Estressado, o anjo Gabriel relata, com espirituoso mau-humor, as dificuldades da sua função, apresentando de forma didática as informações necessárias para prevenção das situações de risco, mas com um toque de irreverência que conquista públicos de todas as idades e níveis de instrução, conforme os Anúncios 1 e 2.

A campanha tinha o objetivo de reiterar a necessidade de atenção por parte da população ao realizar tarefas que pudessem implicar algum risco de contato com a rede elétrica. Para isso, as peças da campanha exploraram as principais causas de acidentes e as dicas de prevenção relativas a:

Os temas abordados pela campanha referem-se aos principais acidentes com energia elétrica registrados pela Cemig:

- instalação de antena de televisão;
- cabo partido;
- colheitadeira;
- poda de árvore;
- andaimes, vergalhões e outros objetos utilizados durante obras ou reformas.

Veiculada em todo o Estado de Minas Gerais, no período de 5 a 30/11, a campanha contemplou emissoras de rádio e televisão e anúncios em jornais da capital e do interior.

No último carnaval, três meses após sua primeira aparição, o anjo ranzinza retornou às emissoras rádios em spots que orientavam a população sobre como curtir o feriado sem riscos.

Nessa nova campanha de rádio, que teve três spots de 30 segundos, o estresse de Gabriel foi substituído pelo alívio. Isso porque o anjo informava que havia conseguido uma folga para também pular o carnaval e alertava os foliões para os cuidados com a rede elétrica, além de dar dicas de como se divertir sem colocar em risco a própria segurança e a de outros foliões. O receio de Gabriel era de que algum acidente interrompesse sua folga.

### **3. Conclusões**

A Cemig trabalha as questões relativas à segurança com a energia elétrica de forma contínua, por meio de palestras em escolas, visitas das unidades móveis da Empresa e promoção e participação em eventos.

Por meio da campanha publicitária “Anjo”, a Cemig alcançou o objetivo de divulgar os diversos riscos aos quais a população está sujeita ao lidar de forma negligente com a rede elétrica.

As reclamações do anjo “Gabriel” sobre cidadãos que, devido a atitudes descuidadas, ”deram trabalho” ao personagem ilustrou de forma criativa a necessidade de estar sempre alerta quando o assunto é rede elétrica, contribuindo decisivamente para a mudança de hábito.

Uma demonstração da aceitação da campanha publicitária foi um grupo de pessoas (Foto 1) vestidas de anjo, com capacetes, que desfilou no carnaval de Sabará, município da Região Metropolitana de Belo Horizonte – RMBH que tem um dos carnavais mais tradicionais do Estado.

### **4. Referências bibliográficas**

**NUNCA SE  
APROXIME DE  
FIOS PARTIDOS  
NEM DEIXE  
QUE ALGUÉM  
SE APROXIME.**

**NÃO DÊ TANTO TRABALHO  
PRO SEU ANJO DA GUARDA.**

Tempestades ou quedas de árvores podem danificar os fios elétricos. Mas, mesmo partidos, eles ainda podem estar energizados e causar graves acidentes. Por isso, não chegue perto e nem tente socorrer uma pessoa presa em um fio partido. Aclame a Cemig imediatamente, ligue 116.



WWW.CEMIG.COM.BR



**NUNCA**   
**APROXIME ANDAIMES,  
VERGALHÕES E  
OUTROS OBJETOS  
DA REDE ELÉTRICA  
DURANTE OBRAS  
OU REFORMAS.**

**NÃO DÊ TANTO TRABALHO  
PRO SEU ANJO DA GUARDA.**

Em construções, é preciso estar muito atento aos fios elétricos. Não deixe qualquer objeto chegar perto deles: o contato com a rede elétrica pode causar graves acidentes.



[WWW.CEMIG.COM.BR](http://WWW.CEMIG.COM.BR)