



XVI SNPTEE
Seminário Nacional de Produção e
Transmissão de Energia Elétrica

STE III

STE/003

21 a 26 de Outubro de 2001
Campinas - São Paulo - Brasil

SESSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE EDUCAÇÃO E GESTÃO DA TECNOLOGIA

O PROCESSO DE FORMAÇÃO DOS AGENTES NO NOVO MERCADO DE ENERGIA ELÉTRICA – PERSPECTIVAS E SOLUÇÕES – ASMAE

Maria Patrícia Amaral Arce

Armando Vilela de Araújo Jr.

ASMAE

ASMAE

RESUMO

O objetivo deste artigo é apresentar como a ASMAE (Administradora de Serviços do Mercado Atacadista de Energia Elétrica) está se preparando e atuando no processo de formação dos Agentes do MAE (Mercado Atacadista de Energia Elétrica).

Com as mudanças ocorridas no Setor Elétrico Brasileiro, torna-se essencial a existência de uma empresa que assuma e exerça este importante papel na educação e preparação dos atuais e possíveis novos Agentes a operarem no Mercado.

PALAVRAS-CHAVE: MAE (Mercado Atacadista de Energia Elétrica), Formação de Agentes, Reestruturação do Setor Elétrico, ASMAE (Administradora de Serviços do Mercado Atacadista de Energia Elétrica).

1.0 CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Projeto RE-SEB, iniciado pelo Governo Brasileiro em 1996, no intuito de desenvolver um novo modelo de funcionamento para o Setor Elétrico Brasileiro, tinha basicamente como objetivos a introdução de competição nos segmentos de produção e comercialização de energia através da criação de um ambiente negocial transparente que fornecesse sinais claros e regras com bases econômicas para o funcionamento das empresas existentes, bem como a entrada de capital privado para expansão e concretização de novos investimentos.

Ainda no ano de 1996, iniciou-se a fase de concepção deste novo modelo, sob a coordenação da Secretaria Nacional de Energia do Ministério de Minas e Energia, concluindo-se pela criação de uma Agência Reguladora (ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica), um operador para o sistema elétrico (ONS – Operador Nacional do Sistema Elétrico) e um ambiente comercial (MAE – Mercado Atacadista de Energia Elétrica), através de uma operadora, onde fossem transacionadas as compras e vendas de energia elétrica.

Assim, sob este cenário, foi criada a ASMAE, empresa criada pela Assembléia Geral do MAE em 10 de fevereiro de 1999, com o objetivo de operar e administrar o mercado, bem como prover todo o suporte administrativo, jurídico e técnico necessários para que o ambiente do MAE possa funcionar adequadamente.

Neste contexto, a ASMAE exerce um trabalho importante e necessário no processo de formação e preparação dos Agentes a operarem nesta nova realidade do Sistema Elétrico.

Este papel de educadora, exercido pela ASMAE, ainda vai além da preparação dos Agentes, pois nesta nova realidade do Setor, criou-se a possibilidade de existência de um novo Agente, o Consumidor Livre – consumidores, que por possuírem um nível mínimo de carga (definido por Lei), tem o direito de escolher o seu fornecedor de energia, independente da localização geográfica deste – e também ocorreu a abertura de espaço para a entrada de novos *players*.

2.0 PREPARAÇÃO E FORMAÇÃO DOS AGENTES

Dentre os vários e importantes assuntos que os Agentes precisam ser treinados e preparados, podemos dar destaque a alguns como, por exemplo: Regras de Mercado, Procedimentos de Mercado e Sistema Sinercom.

2.1 Regras de Mercado

As Regras do MAE estabelecem a operação comercial do mercado de curto prazo de energia elétrica.

O documento completo das Regras de Mercado é composto por outros três documentos:

2.1.1 O documento Regras Algébricas é considerado o mais importante, pois se fundamenta em acrônimos e equações algébricas desenvolvidos e validados pelos próprios Agentes do MAE. São nestas equações algébricas que se baseiam todos os cálculos do MAE para efeito de Contabilização e Liquidação Financeira.

2.1.2 O documento Explicativo das Regras Algébricas, foi desenvolvido como uma ferramenta facilitadora para o entendimento e compreensão das Regras Algébricas, pois trata de explicar com palavras e textos os cálculos e as equações algébricas.

2.1.3 O documento Visão Geral das Regras Algébricas tem o objetivo de proporcionar aos seus leitores, um resumo básico e de caráter mais gerencial das Regras Algébricas.

2.2 Procedimentos de Mercado

Os Procedimentos de Mercado estabelecem as atividades, prazos, processos e operacionalização que devem ser respeitados para a realização das Contabilizações no âmbito do MAE. Desenvolvidos também num processo conjunto entre a ASMAE e os Agentes do MAE, servem como base para a ASMAE e seus Agentes no que diz respeito ao cumprimento de prazos, procedimentos a serem seguidos, conflitos, medição, entre outros.

Importante salientar, que existe uma interatividade muito grande e explícita entre as Regras de Mercado, os Procedimentos de Mercado e os Processos e Rotinas internos da ASMAE (documentos estes que não serão detalhados neste trabalho, pois referem-se apenas ao funcionamento e estruturação da ASMAE), uma vez que os Procedimentos de Mercado foram criados com base nas Regras de Mercado e os Processos e Rotinas foram criados com base nos Procedimentos de Mercado, como podemos ver ilustrativamente na figura a seguir (figura 1).



Figura 1: Esquema de Interatividade – Regras e Procedimentos de Mercado

2.3 Sinercom

O Sinercom é o Sistema Computacional, baseado na Regras de Mercado, que suportará todas as transações comerciais do MAE, facilitando o funcionamento dos principais processos de comercialização de energia elétrica.

O Sistema é acessado pelo Site da ASMAE e é caracterizado:

- acesso fácil, podendo ainda ser acessado de qualquer lugar do Mundo (desde que os procedimentos de segurança para o acesso ao Sistema estejam corretos);
- alta segurança e confiabilidade;
- baixo custo de infra-estrutura adicional aos Agentes;
- automatização da integração entre a ASMAE e o ONS (Operador Nacional do Sistema Elétrico) e ASMAE e CBLC (Câmara Brasileira de Liquidação e Custódia);
- automatização na aplicação das Regras de Mercado.

2.3.1 Características Funcionais

A partir da inserção de Dados de Ofertas, Medição e Contratos pelos próprios Agentes, o Sinercom produzirá os resultados de Precificação, Contabilização e Pré-faturamento, utilizando os arquivos de cadastro de Agentes e Sistema Elétrico, além de disponibilizar os resultados em relatórios, necessários à tomada de decisão dos Agentes.

2.3.2 Componentes do Sistema com interface com os Agentes

Ofertas, Medição e Contratos: contêm os dados relativos às ofertas a serem realizadas no mercado, contratos a serem firmados entre as partes e dados de Medição. Estes dados são inseridos pelos Agentes no Sinercom.

2.3.3 Outros componentes do Sistema

O Sistema Sinercom possui ainda outros componentes os quais os Agentes não possuem interface que são basicamente Sistema Elétrico, Contabilização, Precificação, Contabilização e Pré-Faturamento, conforme figura ilustrativa abaixo (figura 2).

3.0 TREINAMENTOS E VISITAS TÉCNICAS

Considerando que a Missão da ASMAE é basicamente “Operar o Mercado e prover todo o suporte administrativo, jurídico e técnico necessários para que o ambiente do MAE possa funcionar adequadamente, buscando, incessantemente, soluções criativas e inovadoras para o desenvolvimento de uma parceira fortalecida com os Agentes” a ASMAE tem planejado e executado com sucesso diversos treinamentos e visitas técnicas aos Agentes.

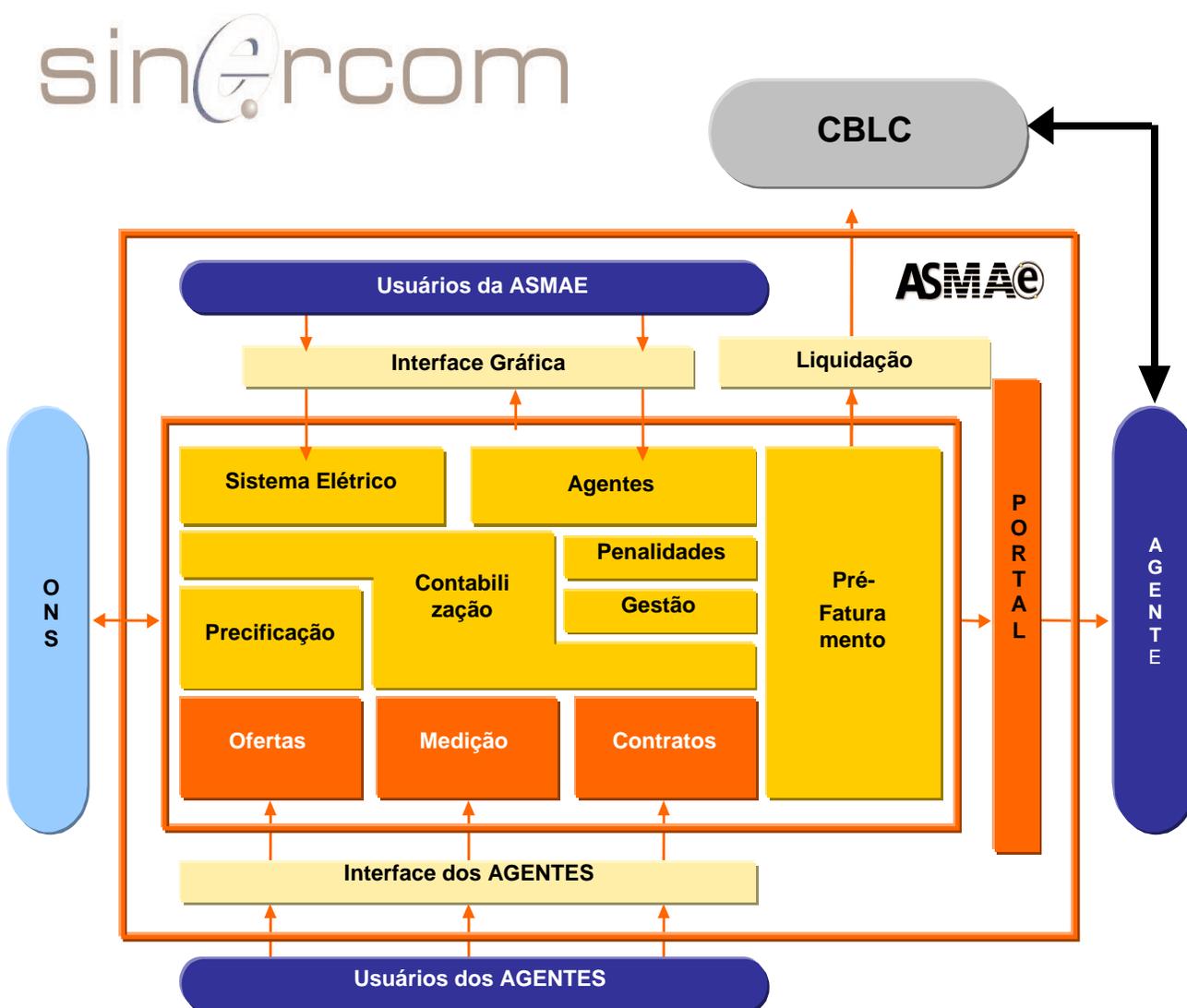


Figura 2: Diagrama esquemático dos componentes do Sistema Sinercom

3.1 Treinamento em Regras de Mercado

Desenvolvido e aplicado para os Agentes do MAE e interessados em geral, tem o objetivo de apresentar e esclarecer as Regras Algébricas, explicando suas fórmulas algébricas e trazendo conhecimento e transparência no funcionamento do Mercado.

3.2 Treinamento nos Modelos de Precificação

Desenvolvido e aplicado para os Agentes do MAE e interessados em geral, tem o objetivo de esclarecer os Procedimentos envolvidos nos cálculos feitos pela ASMAE para divulgação dos preços do MAE em seus diferentes submercados. Contempla inclusive a entrega dos programas de precificação (atualmente o NEWAVE) para que os treinandos possam simular os preços em suas empresas.

3.3 Treinamento do Sistema Sinercom

Desenvolvido e aplicado para os Agentes do MAE, tem o objetivo de apresentar o Sistema e ensinar aos seus usuários (funcionários dos Agentes) como utilizá-lo de forma correta. Contempla a apresentação de todos os Módulos em que os Agentes possuem interação direta com inserção de dados (Ofertas, Medição e Contratos), relatórios e outros módulos necessários para o gerenciamento e tomada de decisões (Pré-Faturamento, Gestão, etc...).

3.4 Seminários e Workshops

Desenvolvidos e aplicados para os Agentes do MAE, vem sempre tratar de assuntos polêmicos ou de grande interesse no Setor Elétrico Brasileiro como, por exemplo, Derivativos e Tributação no MAE.

3.5 Visitas Técnicas

A ASMAE, no intuito de preparar todos os Agentes, fez inicialmente e faz sempre que solicitada, visitas técnicas aos Agentes prestando esclarecimentos sobre as Regras e Procedimentos de Mercado, e adequando seus equipamentos no que diz respeito à conectividade e requisitos de segurança necessários para acesso ao Sistema.

3.6 E-Learning

A ASMAE vem desenvolvendo projetos e soluções de treinamento à distância, sejam eles pela Internet ou através de CD ou Disquete, com o objetivo de solucionar um dos maiores problemas que temos enfrentado em nossos treinamentos: os Agentes do MAE localizam-se por todo o Brasil, dificultando muitas vezes nosso acesso a eles (visitas técnicas) e vice-versa.

4.0 SERVIÇOS AOS AGENTES

A ASMAE ainda possui uma área, denominada Serviços aos Agentes, responsável por todo o suporte operacional do MAE, trabalhando e dirimindo dúvidas de todos os Agentes, acompanhando o Processo de Adesão de novos Agentes e controlando o acesso destes ao Sinercom; utilizando para isso, todas as ferramentas e tecnologias disponíveis tais como Central de Atendimento, Portal de Informações, Equipe de Treinamento, etc.

5.0 CONCLUSÕES

Finalizando este artigo e fazendo uma análise comparativa do exposto acima com a missão da ASMAE e com a nova realidade do Setor Elétrico Brasileiro, não podemos deixar de enfatizar a grande importância que a ASMAE tem neste processo de formação e preparação dos Agentes a atuarem neste novo Mercado, de modo a alcançar competitividade e melhoria nos serviços prestados, proporcionando, conseqüentemente, benefícios para o usuário final de Energia Elétrica.

Reiteramos o nosso compromisso de educadores e operadores do MAE voltados sempre para o constante suporte na evolução deste Mercado.

6.0 BIBLIOGRAFIA

(1) Paixão, Lindolfo Ernesto, Memórias do Projeto RE-SEB – A história da concepção da nova ordem institucional do setor elétrico brasileiro; Massao Ohno Editor.